



Conferencia Episcopal de Colombia

PRESENTA:



**INFORMACIÓN
ESENCIAL**

EXPOCATÓLICA COLOMBIA 2

La Conferencia Episcopal de Colombia, dentro del marco del Bicentenario del país, presenta la segunda versión del evento que se realizó por primera vez en agosto del 2008, y que con la bendición del Señor superó las expectativas de 132 expositores y más de 23.000 visitantes.

ES CREER

Con su nuevo slogan, "es creer", busca identificar todos los espacios en los cuales la Iglesia católica se ha hecho presente puesto que antes de llevar a cabo una acción hay que creer en ella, por lo tanto, verbos como educar es creer, construir es creer, crear es creer, amar es creer y crecer es creer entre otros, toman un profundo sentido dentro de ésta efemérides Colombiana.

Así mismo de la mano del Señor, tendremos para esta ocasión, mucha variedad y duplicaremos la amplitud de los espacios con respecto a la primera Expocatólica. Más de 200 stands, un gran auditorio para las muestras artísticas, un salón de conferencias con capacidad para más de 160 personas cómodamente sentadas, salón para los jóvenes y una hermosa capilla. Además, haremos mucho más participes a las parroquias y los colegios ya que impulsaremos concursos artísticos y musicales, entre otros. En fin, si en el 2008 hubo un total de 86 eventos especiales, la meta este año es llegar a un centenar cargado de mucho más impacto y detalle, incluyendo las actividades programadas para antes del evento.

CUATRO DÍAS PARA ACERCARSE A JESUCRISTO

Expocatólica Colombia 2 será realizada en las modernas instalaciones de Compensar del 23 al 26 de septiembre del presente año y contará con un promedio de 30.000 visitantes en sus cuatro días. Una cifra con asiento en la pasada edición en donde se superaron los 23.500 asistentes, teniendo en cuenta que era la primera vez que se realizaba este evento en Bogotá.

Su categoría se fundamenta no solo en la gran variedad de expositores y de múltiples espacios y actividades, sino principalmente en una calificada y dedicada organización, ya que cuenta con la participación de casi todas las universidades católicas que tienen presencia en el país; las arquidiócesis, diócesis, Provincias eclesiásticas, Parroquias,

Comunidades religiosas, pastoral social, ong`s, excelentes artesanos, las mejores librerías, fundaciones y muchas instituciones que encuentran en Expcatólica Colombia 2 el espacio perfecto para dar a conocer sus obras y trabajo de evangelización. Por lo tanto, podremos encontrar importantes expositores que nos ofrezcan artículos o servicios, pero también muchos expositores que nos ofrecerán la oportunidad de conocer y hacer parte de sus equipos de trabajo para poner al servicio nuestras manos y ayudar a quienes más lo necesitan y a sensibilizarnos con las más hermosas obras de muchos (y muchas) héroes que entregaron sus vidas enteras a evangelizar. Esto sin contar que en cada espacio alternativo del evento hay conferencias, misas, muestras artísticas y espectáculos, de manera simultánea y en espacios especiales para cada uno, todo esto ¡con intervalos de apenas 30 minutos entre cada uno!. Como muchos de sus visitantes de la pasada edición afirman: Es un lugar para quedarse, disfrutar e inspirar la vida.

ASPECTOS ESPECIALES

- Capilla de la paz: Área carpada con capacidad para 700 personas
- Gran auditorio: Moderno salón con capacidad para 365 personas
- Premios a la innovación evangelizadora: Reconocimientos por parte de la Conferencia Episcopal de Colombia a las obras evangelizadoras que se han destacado por ofrecer espacios y métodos innovadores.
- Transmisiones radiales y televisivas: Los medios de Iglesia y privados, especialmente RCN.
- Conferencias de alto nivel: Salón para 160 personas.
- Galería de fotográfica: Los héroes de nuestra Iglesia incluyendo personajes católicos colombianos.
- Concurso de reporte gráfico de la Expcatólica 2, el cual va a convocar a colegios ofreciéndoles un taller de producción de guiones y cine totalmente gratis, con el fin de que cuando se lancen a participar en el concurso, puedan hacerlo con fundamentos.
- Concurso de bandas musicales.

TIPOS DE EXPOSITORES

- Artistas
- Colegios y escuelas
- Federaciones y asociaciones educativas
- Parroquias
- Comunidades religiosas
- Clínicas, hospitales, dispensarios: Pastoral de la salud
- Pastoral Penitenciaria
- Escuelas de formación
- Provincias Eclesiásticas

- Misiones
- Editoriales
- Fundaciones católicas de servicio social
- Diócesis y Arquidiócesis
- Universidades católicas y de inspiración cristiana
- Medios de comunicación
- Pastoral social
- Academias católicas y de inspiración cristiana de historia, de la lengua, de investigación
- Agencias de turismo religioso
- Centros Culturales Católicos
- Asociaciones de laicos
- Grupos apostólicos
- Conferencia Episcopal de Colombia
- Nuevas tecnologías
- Organizaciones internacionales
- Observatorios católicos de la realidad, observatorios pastorales)
- Centros católicos de investigación

MASIFICACIÓN DEL EVENTO

En la anterior Expocatólica pusimos a prueba la estrategia de apoyarnos en las vicarías y zonas pastorales donde convocamos a 60 delegados de diversas parroquias de Bogotá, quienes a su vez informaban a sus comunidades acerca de la Expocatólica, posteriormente esto nos facilitó el proceso de distribución de los afiches y entrega de pases de cortesía.

Esto se tradujo en un 58% de la asistencia total al evento, lo que quiere decir que nuestro mayor medio de convocatoria son las parroquias, por ello nos apoyaremos con mucha más fuerza en esta ocasión, además incluiremos campañas de expectativa en colegios y universidades donde esperamos fortalecer la asistencia de personas con edades entre los 15 y los 30 años.

En la web, tendremos la página www.expocatolicacolombia.com, donde se verá una imagen innovadora y atractiva para poder seguir de cerca toda la información acerca del evento. Estará finiquitada a mediados de mayo, ya que se está trabajando con mucha fuerza en el diseño y sencillez para que sea muy intuitiva y fácil de manejar.



BOLETERÍA

Tendremos la estrategia de hacer una alianza con mínimo 50 parroquias, las cuales venderán 400 boletas cada una a \$3.000, lo que les dará una utilidad de \$1.000 pesos por cada boleta vendida. Con esto pretendemos vender 20.000 boletas alcanzando una utilidad de \$40`000.000. Dicha campaña iniciará entre Junio y Julio.

Se fortalecerá este proceso con la distribución de 10.000 afiches de medio pliego cada uno, 40.000 *flyers* (volantes) que se distribuirán a través de las parroquias especialmente las de Bogotá, Facatativá, Engativá, Soacha, Fontibón, Zipaquirá, Chiquinquirá, Villavicencio y Girardot, además de colegios, universidades y demás expositores que nos colaborarán en este proceso.

APOYOS

Voluntariado: Para esta ocasión abriremos una convocatoria de apoyo voluntario, esto con el fin de estimular la iniciativa y participación "contagiada" entre los laicos. Para ello, tendremos varias opciones de participación que iremos publicando periódicamente, por ejemplo, una campaña de apoyos de envío de correos masivos antes del evento. Durante el evento igualmente abriremos ese tipo de convocatorias para cubrir diferentes apoyos que necesitaremos.

Parroquias: Tenemos previstas aproximadamente unas 12 misas durante todo el evento, para ello 16 parroquias voluntarias se harían cargo de la organización de cada misa, su decoración, sus coros etc., las cuales serán presididas por diferentes obispos.

VER PARA CREER

Con todo esto esperamos abrir el escenario de participación y encuentro entre los diferentes exponentes de la Iglesia católica, contrarrestando uno de los factores que debilita la imagen de la Iglesia: El desconocimiento de sus obras y de su acción evangelizadora, luego con este evento aumentamos las posibilidades de comunicar y expandir la mayoría de las buenas acciones de nuestra Iglesia católica.

Atentamente,

P. Francisco Mejía
P. Héctor Lugo
Coordinadores Generales

Mauricio Pinzón Mora
Coordinador Marketing e Imagen

Expocatólica Colombia 2