

**COMUNICADO DEL SECRETARIO GENERAL DE LA
CONFERENCIA EPISCOPAL DE COLOMBIA**

Ante la profusa propaganda que se está haciendo del uso y venta de los preservativos en algunos Medios de Comunicación Social, con evidentes fines de lucro, los católicos deben estar advertidos de lo siguiente:

1. Eminentes científicos de todo el mundo han expresado que dichos métodos "de barrera" no dan seguridad contra el SIDA por su alto porcentaje de fallos.
2. Desde el punto de vista moral, la publicidad que se ha dado al preservativo, con el pretexto de combatir el SIDA, no es algo benéfico, sino que se trata de un medio inmoral; ignorar la dimensión ética en el uso de los medios de prevención de la enfermedad y considerarla lícita equivale a caer en una inaceptable "sexualidad de consumo".
3. Se recuerda, una vez más, que los preservativos no constituyen la respuesta contra el peligro del SIDA. No son los preservativos la forma de combatir la enfermedad, sino rescatar la abstinencia, la castidad y la fidelidad al matrimonio, constituidos como únicos medios efectivos de prevenir este mal.

Bogotá, 19 de septiembre de 1988

(Fdo.) Rodrigo Escobar Aristizábal
Secretario General de la
Conferencia Episcopal de Colombia